

À
VOIX
HAUTE

NIVEAU 1

NIVEAU 2

ATELIER
DE FORMATION
À LA LECTURE
À VOIX HAUTE DE TEXTES
LITTÉRAIRES EN PUBLIC
ET EN STUDIO



LES FORMATEURS



ESTHER LENEMAN
Journaliste
Productrice radio



JACQUES HADJAJE
Comédien
Scénariste
Metteur en scène



CÉCILE PALUSINSKI
Consultante
Formatrice
Numered Conseil



MICHAËL ABITEBOUL
Comédien



MAGALI ROSENZWEIG
Comédienne



JEAN-CHRISTOPHE VAREILLE
Réalisateur
Producteur



L'OBJECTIF

NOS ATELIERS SONT LES PREMIERS DU GENRE, CONÇUS SPÉCIFIQUEMENT POUR DES AUTEURS.

Apprendre à faire une lecture de qualité de ses propres œuvres.

- **Écriture.** Lire son texte à voix haute permet un rapport différent à sa propre écriture : mise à distance, rythme, fluidité du texte ;
- **Promotion.** Faire une lecture de qualité permet d'enrichir les signatures en librairie et les rencontres en bibliothèque - ce qui encouragera l'éditeur à favoriser la campagne de promotion d'une parution ;
- **Collaboration.** Maîtriser la lecture à haute voix permet de participer à des créations collectives - lectures publiques, festivals - avec d'autres auteurs, des comédiens, des musiciens, des ingénieurs du son ;
- **Enregistrement.** Lire son texte à voix haute permet de travailler à un enregistrement audio ou une vidéo pour diffusion sur le net ;
- **Rémunération.** Pouvoir offrir une lecture de qualité permet d'ajouter une source supplémentaire de revenu.



UN RAPPORT INCARNÉ

La lecture n'est pas uniquement un dialogue silencieux entre un lecteur et son livre. Comme un retour à la tradition des contes à la veillée, la lecture se fait aussi - et de plus en plus - à haute voix.

Son premier support a été inventé dans les années 30 aux Etats-Unis : l'«audiobook» est une lecture, généralement par une voix unique, sur disque, cassette ou CD.

Aujourd'hui, le téléchargement a transformé le monde du livre lu. Et le secteur n'a plus rien de marginal : avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 2 milliards de dollars en 2016, le nombre de titres audio publiés aux États-Unis a explosé : 3400 titres en 2005, 35000 en 2015, 50 000 en 2016.

En France, les chiffres restent plus modestes mais la croissance est là : en 2017, 18% des Français disent avoir écouté un livre-audio au moins une fois, dont 7% au cours de l'année écoulée (étude IPSOS). On est encore loin de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne, où le livre-audio représente 10% du marché global du livre. Mais derrière deux éditeurs stars : Audiolib (500 titres produits depuis 2008) et Gallimard (collection Ecouter Lire), des dizaines de petites maisons de production font vivre un secteur aussi créatif que dynamique.

Parallèlement à l'émergence du livre enregistré, les lectures « live » remplissent les salles : immense succès des lectures au théâtre (cf "Poésie?" de Fabrice Luchini) ; festivals de littérature ("les Correspondances de Manosque") ; lectures à la radio ; lectures en librairies pour accompagner les séances de signatures. Tout marche.



NOS ATELIERS S'ADRESSENT À VOUS SI...

NIVEAU 1

- Vous êtes un.e auteur.e et vous voulez donner des lectures de vos textes ;
- Vous êtes un.e traducteur/traductrice et vous voulez donner des lectures de vos auteurs.e.s ;
- Vous donnez des conférences.

NIVEAU 2

- Vous êtes un.e auteur.e, traducteur/traductrice, conférencier.e et vous voulez approfondir votre expérience de la lecture à voix haute dans des conditions d'enregistrement professionnelles.



NIVEAU 1

Les ateliers se déroulent sur un week-end, dans les studios d'Europe 1, à Paris.
Durée totale : 14 heures.

L'atelier est mené par un.e comédien.ne et un.e producteur/productrice artistique audio. Effectif : de 4 à 6 stagiaires.

Jour 1

- Exercices de travail de la voix et de lecture en public
- Apprendre les bases de la lecture à voix haute
- Apprendre à rendre sa lecture vivante (mise en sens du texte...)

Jour 2

- Exercices d'enregistrement de texte en studio avec écoute critique d'un producteur audio et des auteurs participants
- Appréhender les contraintes d'un enregistrement en studio - Enregistrements individuels d'une bande démo (3 à 5 min enregistrées)
- Enregistrement dans les studios d'Europe 1 dans des conditions professionnelles
- Supports fournis aux stagiaires : remise d'une démo
- Évaluation pédagogique en fin de stage
- Appréciation des qualités de la lecture par les formateurs et les autres participants



NIVEAU 2

Les ateliers se déroulent sur un week-end, dans les studios d'Europe 1, à Paris.
Durée totale : 14 heures.

L'atelier est animé par un.e producteur/productrice artistique et un.e réalisateur/réalisatrice audio. Effectif : 6 stagiaires.

Jour 1

- Travail de voix
- Lecture collective
- Enregistrements individuels (1h de studio par personne)

Jour 2

- Lecture collective
- Enregistrements individuels (suite)
- Enregistrements individuels de bande démo (10 à 15 min enregistrées)

- Enregistrement dans les studios d'Europe 1 dans des conditions professionnelles
- Supports fournis aux stagiaires : remise d'une démo
- Évaluation pédagogique en fin de stage
- Appréciation des qualités de la lecture par les formateurs et les autres participants



INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu de formation : Europe 1, 26bis rue François 1er, 75008 Paris.

Financement : Prise en charge possible par l'Afdas pour les auteurs affiliés à l'Agessa, sous condition d'éligibilité. Les candidatures des auteurs de l'écrit non éligibles à un financement de l'AFDAS sont étudiées. Financement possible si membres de la SOFIA. Dossier d'inscription et renseignements auprès de Numered Conseil. Les candidatures indépendantes sont aussi acceptées.

Tarif : 750 ht

Pour les dates des ateliers, voir notre page Facebook A VOIX HAUTE.



La Grande Villa
Laurence Vilaine et Bijan Chemirani
Crédit photo : Isabelle de Rouville

INFORMATIONS PRATIQUES



Maisons
Claire Ubac et Zemanel



INSCRIPTIONS

Cécile Palusinski - 06 81 11 06 46
contact@numered.com
www.numered.com

RENSEIGNEMENTS

Agathe Vernet Granger - 06 86 88 30 76