

**Vous êtes un organisme privé ou public oeuvrant dans le domaine des  
ARTS VISUELS ou de l'EDITION ?**

**Nous vous accompagnons dans l'élaboration de votre stratégie  
marketing sur internet et formons vos équipes aux nouveaux  
outils de la communication digitale**

- **Nous optimisons votre présence sur internet**
  - identification des publics cibles
  - élaboration d'un plan de communication digitale
  
- **Nous assurons votre présence sur les médias sociaux**
  - rôle de community manager sur Facebook, Twitter, Instagram...
  - animation du compte twitter, retweets
  - suivi de l'évolution des médias sociaux
  
- **Nous contribuons à votre réputation virtuelle**
  - optimisation de l'utilisation des ressources (iconographie, textes, vidéos) et diffusion sur internet (Youtube...)
  - identification des outils utilisables pour le lancement de campagnes de R.P 2.0
  - animation et suivi des forums et blogs
  
- **Nous assurons une veille sur les nouveaux outils de communication numérique**
  - mise en place d'outils de veille stratégique, commerciale, concurrentielle, technologique, sur les usages
  - mise en place de tableaux de reporting

- **Nous vous proposons une stratégie de diffusion numérique**
  - réflexion sur la dématérialisation de vos supports de communication
  - optimisation des envois numériques à partir de votre base de données contacts (newsletter...)
  
- **Nous vous proposons un contenu éditorial de qualité**
  - rédaction de contenu de fond (articles, interviews...) en lien avec votre cellule éditoriale, rédaction de billets de blogs
  - mise à jour régulière des contenus de votre site internet pour valoriser les actions menées
  - aide à la rédaction de la newsletter
  
- **Nous mesurons et analysons vos résultats**

**Veillez nous contacter et demander un devis gratuit qui vous permettra de bénéficier d'un pré-audit gratuit de vos espaces numériques**