

Cécile PALUSINSKI

Née le 13 septembre 1971

14, rue du Maréchal Foch

67 460 Souffelweyersheim

06 81 11 06 46

cpalusinski@yahoo.fr

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2013

*** NUMERED CONSEIL**

Directrice d'une agence de formation et conseil dédiée aux professionnels de l'édition et des arts visuels confrontés à la mutation numérique.

- **accompagnement et ateliers de bonnes pratiques** et de coaching sur les thèmes suivants : développer une stratégie webmarketing et entrer en relations avec ses publics à l'heure du Web 2.0, introduction à Facebook et à Twitter dans le secteur culture, de la recherche d'informations à la création d'une veille, introduction au crowdfunding, introduction au crowdsourcing, mesurer sa e-réputation, élaborer une stratégie d'édition numérique, financements publics, privés et crowdfunding, panorama de l'édition numérique.

- **rédaction d'articles** : "Comment réussir une campagne de crowdfunding" (Dazibao, no 44, mars 2015), "Les nouveaux financements" (Publication(s) no 26, journal de l'ARL Haute Normandie)

- **participation à des tables rondes et conférences** : "Le livre audio, l'autre voix d'un livre" (Congrès de l'ABF, juin 2017), "Le livre audio, chaînon manquant entre imprimé et numérique ?" (Ecole Estienne, mars 2017), "Le livre audio dans l'espace transfrontalier" (Région Grand Est, Livre Paris mars 2017), "Edition et droit d'auteur à l'heure du numérique" (Centre de culture numérique, décembre 2016), "Regards croisés France-Belgique sur le livre audio à l'heure du numérique" (Foire du Livre de Bruxelles/PIEn, 18 février 2016), modération de la table ronde "Crowdfunding pour l'édition, une étape bientôt obligée ?" (Foire du Livre de Bruxelles, février 2015), "Le crowdfunding" (Centre de Culture Numérique, Strasbourg, décembre 2014), modération de la table ronde "Les bibliothèques comme acteurs de la chaîne du livre" (Confédération de l'illustration et du livre, octobre 2014), "Numérique et proximité, le territoire, ce laboratoire d'innovations" (Confédération de l'illustration et du livre, octobre 2014), "Edition numérique : la demande du public et l'offre des éditeurs" (Centre de Culture Numérique,

Strasbourg, janvier 2014), participation aux Journées de la lecture publique de la BDBR (2013 et 2015)

- **formations conventionnées AFDAS** pour les auteurs de l'écrit et des arts graphiques et plastiques

- **formations à destination des professionnels de la culture** : “Bâtir une stratégie de communication numérique “ (Institut Français, Paris, juin 2017), “ Mécénat, financement participatif, mutualisation” (ARL PACA, juin 2017), “Elaborer une stratégie de veille” (Institut Français de Madrid, mai 2017), “Les outils numériques et le Web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial” (CNFPT, mai 2017), “Visibilité web et communautés en ligne” (Arald, mai 2017), “Le livre numérique jeunesse” (Gallimard, séminaire avril 2017), “Bâtir une stratégie de communication numérique” (ARL PACA, février 2017) “Elaborer une stratégie de communication digitale” (Institut Français, Belgrade, octobre 2016), “Promouvoir sa maison d'édition ou son œuvre à l'heure du numérique : marketing et communication” CRL Lorraine, décembre 2015), “Crowdfunding et édition” (CRL Lorraine, janvier 2016, Association des éditeurs du Nord et Pas-de-Calais, décembre 2015, Arald, Lyon, les 2 et 3 novembre 2015, ARL PACA, septembre 2015), “Atelier de lecture à voix haute en studio d'enregistrement” (en partenariat avec Europe 1 les 23 et 24 janvier 2016), “La prescription à l'heure du numérique” (Le Transfo, novembre 2015), “Web et réseaux sociaux” (Arald, juin 2015), “Crowdfunding et édition” (ARL PACA, septembre 2014), “De la recherche d'informations à la création d'une veille”, “Atelier Facebook”, “Atelier Twitter”, “Editeurs, mesurez votre e-réputation”, “Introduction au crowdsourcing”, “Financement participatif, ce qu'il faut savoir avant de se lancer (PILEn, partenariat interprofessionnel du livre et de l'édition numérique, Bruxelles, depuis 2014)

- **conseil** : auprès de professionnels de la culture (mener une campagne de crowdfunding, développer une stratégie d'édition numérique : librairie L'Attrape Mots à Marseille, A titre d'aile à Lyon, L'Atelier contemporain...)

Interventions dans le cadre des DLA : mener une campagne de crowdfunding pour les entreprises de l'économie sociale et solidaire dans les Alpes Maritimes, accompagnement des Ateliers Illustrés pour la création d'une librairie

- **Labo Numered** : création de livres numériques enrichis (La Peste écarlate, Nord Sud...)

- **co-organisation de la manifestation** “Les Racontars du numérique”

Références : ARL PACA, ARALD, AFDAS, CRL Lorraine, Le Transfo, PILEn, Centre de Culture Numérique (Unistra), Editions Decrescenzo, Editions De Boeck, Editions Adverbium, librairie L'Attrape Mots, librairie A Titre d'Ailes, Alliance Française de Dublin, Institut Français de Paris, Institut Français des Balkans, Institut Français de Madrid, Association des éditeurs du Nord et Pas de Calais, Association des éditeurs de PACA, etc...

Depuis 2015

* INDUSTRIES CREATIVES CONSEIL (ICC)

Directrice adjointe d'une SAS consacrée au conseil et à l'organisation d'événements dans le domaine des industries culturelles et creative

- Organisation d'événements culturels : "La Nuit Littéraire" dédiée à la littérature et à ses relations avec d'autres domaines de la création

* dans le cadre du SITEM 2017, organisation d'une table ronde "Les industries culturelles et créatives, ambassadrices d'une diplomatie d'influence nationale ?" modérée par Christophe Rioux, avec Pascal Mangin président de la commission culture de la Région Grand Est, Pierre Dutilleul, directeur général du SNE et Jérôme Clément, président de la Fondation Alliance Française.

* dans le cadre d'Art Basel Miami Beach, organisation d'une conférence "Miami, entre art et luxe" à la "Division française" de la Societa' Dante Alighieri

* organisation d'une table ronde "Cervantès Shakespeare : 400 ans d'héritage européen" en septembre 2016, en collaboration avec la Médiathèque André Malraux de Strasbourg et les Partenaires européens (Goethe-Institut, Instituto Italiano di Cultura, Institut Cervantes-Université de Salamanque, Consulats généraux d'Autriche, d'Espagne, de Russie et de Suisse)

* Alliance Française de Los Angeles, avril 2015- Préparation de la table-ronde « French Touch et créativité californienne à Los Angeles, Cité des Arts », modérée par Christophe Rioux, avec Hugo Becker (comédien), Laura Weissbecker (actrice et auteur), Fabien Martorell (réalisateur), Laszlo Bolender (musicien), Vincent Lamouroux (artiste), Elisabeth Forney (directrice générale de la Fondation France Los Angeles Exchange - FLAX) et Guillaume Serina (journaliste et directeur de l'agence France USA Media), Alliance Française de Los Angeles, 29 avril 2015, Los Angeles.

- Préparation de la table-ronde « Climat de changement : raconter la planète aujourd'hui », modérée par Christophe Rioux, avec Cécile Wajsbrot (romancière et présidente de la Maison des Écrivains et de la Littérature), Isabelle Delannoy (environnementaliste et co-scénariste du film Home réalisé par Yann Arthus-Bertrand), Stéphane Foucart (journaliste au quotidien Le Monde en charge des sciences de l'environnement) et Samuel Sighicelli (compositeur et metteur en scène) dans le cadre des Bibliothèques Idéales de Strasbourg 2015, à la Médiathèque André Malraux.

- Conférence « Le livre audio, la lecture à voix haute et la littérature francophone » devant les étudiants du Département de « French and Romance Language », 30 avril 2015, Université de Pomona, Californie, Etats-Unis.

- Participation à des manifestations littéraires : "Les plaisirs de la table" (Franco-Irish Literary Festival, Alliance Française de Dublin, 9 et 10 avril 2016); réalisation d'interviews vidéo de grands chefs sur "Littérature et gastronomie" (Marc Haeberlin, Pierre Gagnaire)

septembre 2012 -2013

*** OGACA, Agence conseil aux entreprises culturelles**

Chargée de mission - Pôle accompagnement de projets et études

- conseil aux acteurs culturels pour leurs questions juridiques, réglementaires ou méthodologiques
- accompagnement professionnel des artistes et porteurs de projets culturels, dans le domaine de l'édition et des arts visuels
- conception et animation de formations et d'ateliers renforcés sur des thématiques culturelles
- veille ressources pour les questions spécifiques aux différents acteurs culturels

Depuis 2009

*** LA PLUME DE PAON**

Présidente d'une association de promotion du livre audio

- membre de la commission livre audio du Syndicat national de l'édition
- organisation du Grand Prix du Livre Audio, sous le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication, avec le soutien de l'Union Européenne, de la DRAC Alsace, de la Ville de Strasbourg, de la Région Alsace, du CG67, du Centre National du Livre, de la SOFIA et de la Fondation Jan Michalsky
- organisation de La Plume de Paon des Lycéens, manifestation littéraire à destination d'un public de lycéens
- organisation du Festival du livre audio (4ième édition : Nuit du livre audio, Casting La Voix, ateliers de création de livres numériques...)
- rédaction du cahier des charges et suivi de la réalisation d'un portail francophone du livre audio, mise à jour du site et animation des réseaux sociaux (community management)
- en charge des relations médias : rédaction des communiqués de presse et mise en place de partenariats (Libération, Europe 1, Newspress/AFP...)
- chargée de communication: réalisation d'un Guide des éditeurs de livres audio, rédaction des documents de communication (plaquettes, flyers...) réalisation d'interviews vidéos d'auteurs et comédiens (chaine Youtube La Plume de Paon)
- relations publiques: recherche de parrains pour l'association (Pierre Ardit, Jacques Weber, Frédéric Lenoir, Daniel Mesguich, Dominique Pinon)
- recherche de financements publics et privés

2001-2009

*** S&L GALERIE**

Directrice

- Organisation d'expositions d'art contemporain, en collaboration avec des collectivités publiques (Conseil de l'Europe, Conseil Général du Bas-Rhin, Ambassade de la Fédération de Russie...) et des entreprises privées (Groupe Allianz, The Modern, Moma, NY ...) dans le cadre de leur communication interne ou externe.
- Participation à la Moscow World Fine Art Fair
- Edition de catalogues et participation à la réalisation du film documentaire « T'es qui toi ? » présenté au Short film corner du Festival de Cannes 2006.
- Relations publiques et relations presse

1998-1999

*** BNP, FINANCE**

Chargée de mission auprès du Secrétaire Général de la BNP Finance

- Mission d'audit interne des procédures back-office/front office

1996-1998

*** ERNST AND YOUNG**, cabinet spécialisé en Audit, Conseil,

Chef de mission au département banques, assurances, finance

- Mise en place d'une nouvelle méthode d'audit « Audit Innovation » applicable au secteur de la gestion collective.

1995-1996

*** BIP, DRESDNER BANQUE**

Trésorerie devises

- En collaboration avec le front office et le service juridique, mission de mise en place de contrats cadres pour les swaps de taux et de change.

1994-1995

* **GALERIE ART ET PATRIMOINE, Galerie du Crédit Municipal de Paris**
Assistante du directeur de la galerie

1993-1994

Dans le cadre de la vie associative à l'Institut Supérieur du Commerce de Paris, création d'une association culturelle ISC MECEN'ART (utilisation de l'art comme vecteur de communication interne et externe dans l'entreprise)

ENSEIGNEMENT

Depuis 2010

* **ISC (Institut Supérieur du Commerce Paris)** - Master Marketing Management des Industries créatives (Module édition et culture numérique : 30 heures) et MBA Management culturel et artistique (30 heures)

* **Sciences Po Strasbourg** - Master Politique et gestion de la culture (Le financement participatif dans le secteur culturel)

* **Université de Haute-Alsace** - Master Communication et édition numérique (développer un projet d'édition numérique - 24 heures)

* **Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand** - Master Conduite de projets Livres et Multimédia (Le financement participatif dans le secteur de l'édition et community management : 2 heures)

* **Université de Strasbourg** – Master Métiers de l'édition (panorama de l'édition numérique, le marché du livre audio : 3 heures)

* **IEF (Institut Européen de Formation, Strasbourg)** - Mastère Marketing, Communication et E-business (Les réseaux sociaux, e-réputation et community management – 24 heures)

* **Ecole Centrale de Paris** - Master Management des systèmes d'information (Panorama de l'édition numérique: 3 heures)

FORMATION

| | |
|------------------|--|
| 1991-1994 | Diplômée de l'Institut Supérieur de Commerce de Paris, option finance |
| 1991-1992 | Formation à l'Ecole du Louvre |
| 1989-1991 | Classes préparatoires HEC au lycée Louis-le-Grand, Paris |
| 1989 | Baccalauréat C, lycée Poincaré, Nancy Concours général en histoire et philosophie |

AUTRES COMPETENCES

Ecriture

2015 : recueil de nouvelles "Apocalypse entre deux eaux", Corridor Eléphant

2011 : livre audio jeunesse "L'épopée de Noé", Les Mots en soie

2010 : roman "Morphée", Editions Kirographaires-JMLaffont

2010: livre audio "Garance et le Maître des couleurs", Les Mots en soie

2008: roman « C'est un Cas », Editions Artistfolio

2005: monographie sur l'artiste plasticienne « Flore Sigrist 1993-2005 »

octobre 2015 : préface du catalogue de l'exposition de l'artiste plasticienne Saba Niknam (Galerie Jean-François Kaiser)

décembre 2016 : édition d'un livre numérique enrichi "Nord Sud" en collaboration avec Saba Niknam et Elsa Mroziewicz