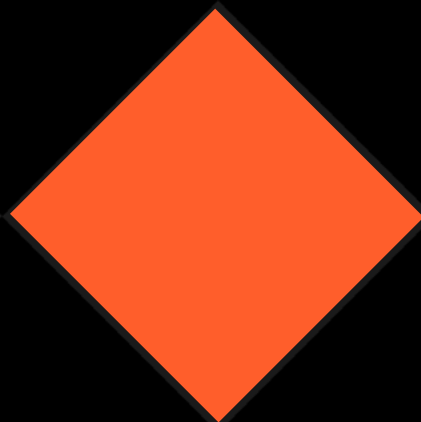


NUMERED
CONSEIL



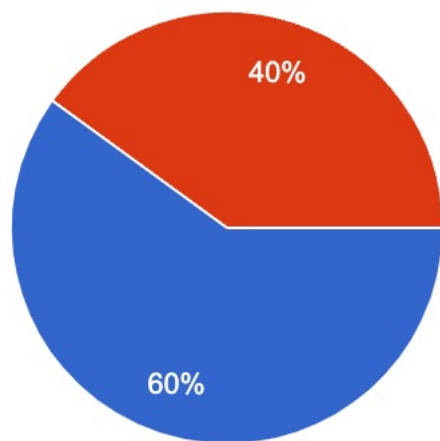
RAPPORT 2021

NOS CHIFFRES POUR L'EXERCICE 2021

NOMBRE DE STAGIAIRES FORMES : 208

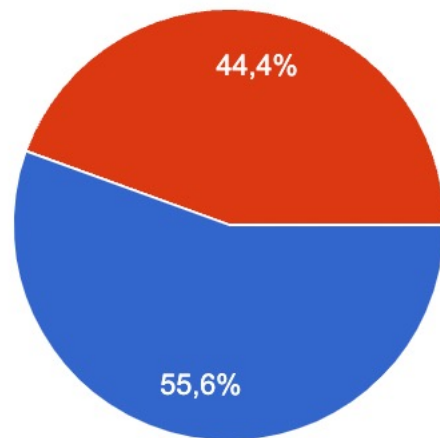
SATISFACTION DES STAGIAIRES

1/ Formation Elaborer, piloter et mettre en œuvre un plan marketing digital



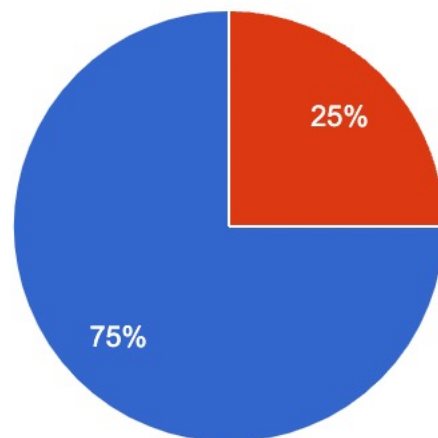
- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Moyennement satisfaisante
- Non satisfaisante

2/ Formation communication numérique pour les éditeurs



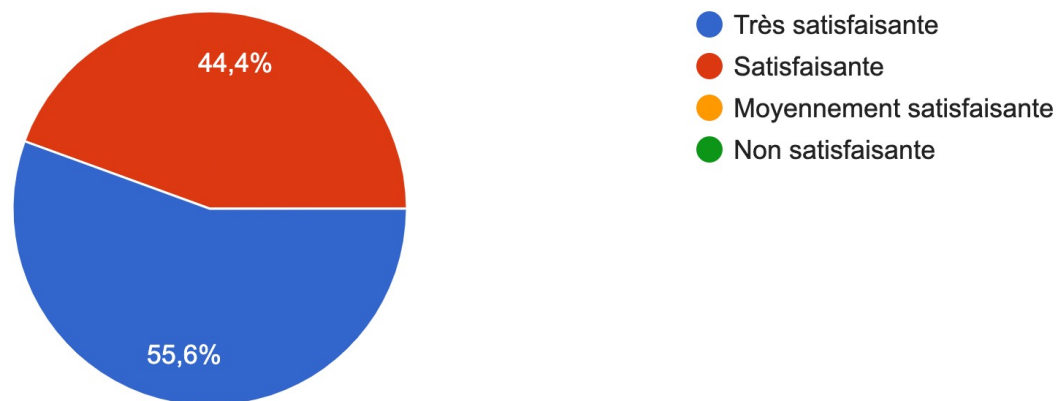
- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Moyennement satisfaisante
- Non satisfaisante

3/ E-formation communication numérique

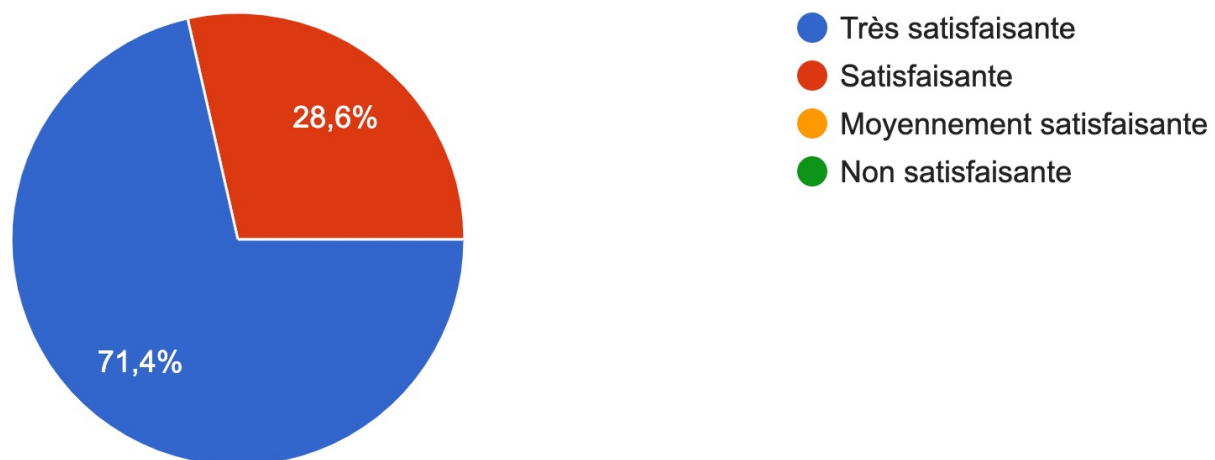


- Very satisfactory
- Satisfactory
- Moderately satisfactory
- Not satisfactory

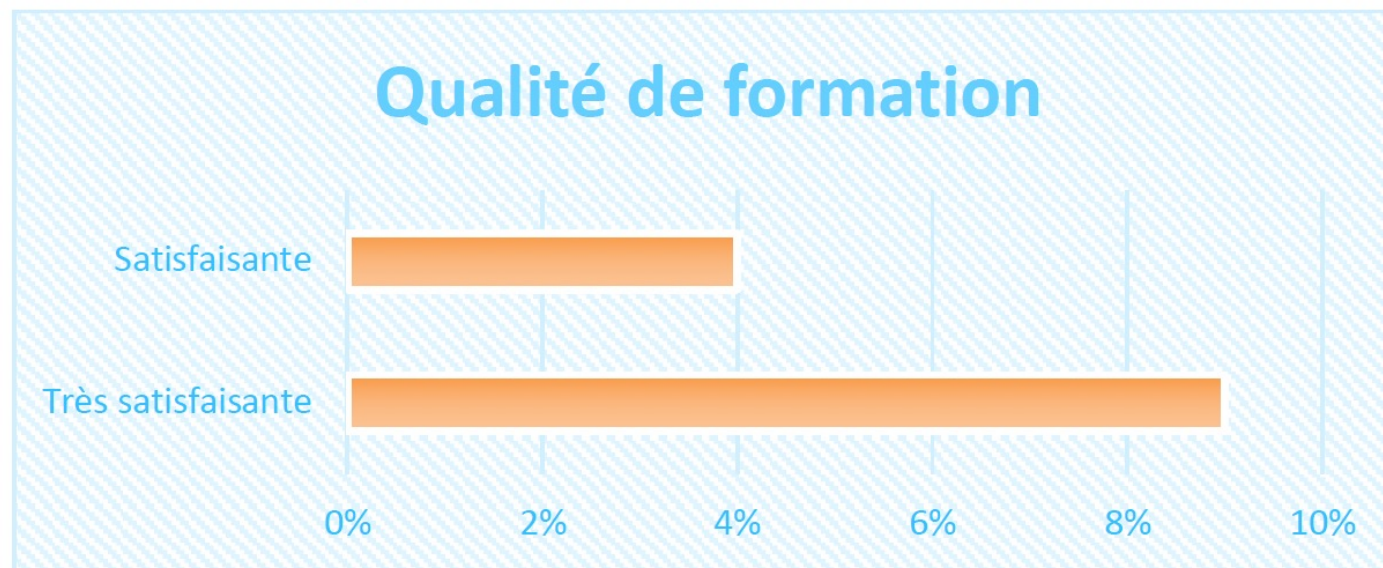
4/ Formation communication numérique



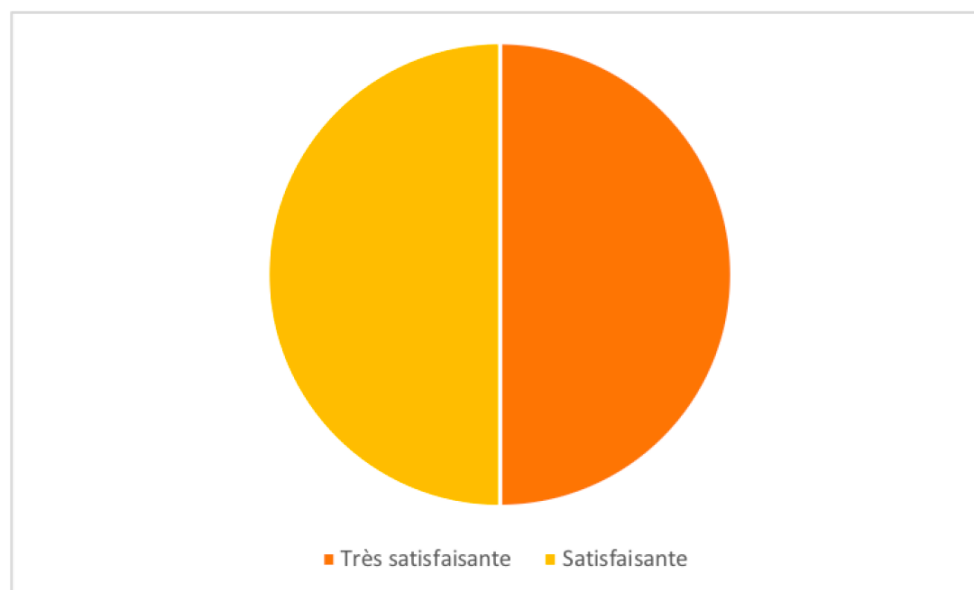
5/ Formation Conception, animation et promotion des webinaires et événements culturels en ligne



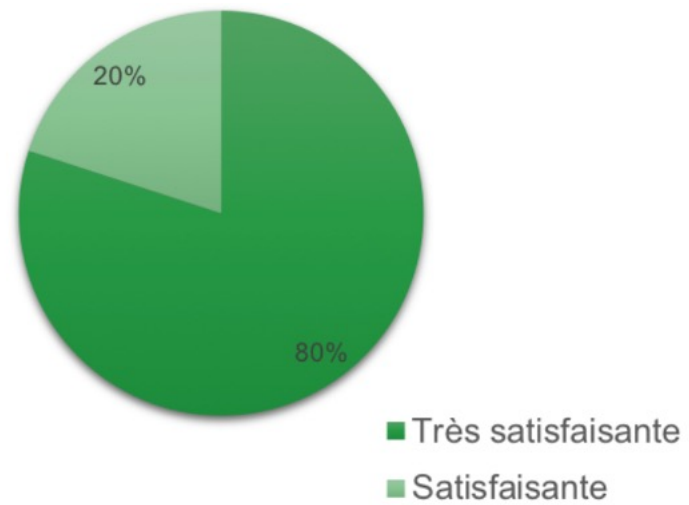
6/ E-formation Livre audio et podcast



7/ E-formation Médiation culturelle à l'heure du numérique



8/ E-formation création de contenus visuels et audiovisuels




100% des stagiaires ont suivi l'intégralité de leur formation

LES TEMOIGNAGES

« Merci beaucoup pour cette opportunité qui m'a permis d'apprendre les enjeux et les grandes tendances de la communication numérique et plus particulièrement dans l'industrie culturelle et créative. Le rythme de la formation est très bien et couvre plusieurs aspects qui m'ont donné une vision globale sur le sujet » (Formation Bâtir une stratégie de communication numérique)

« Formation très intéressante, instructive et concrète. Très bonne réactivité et suivi de la formatrice » (Formation Bâtir une stratégie de communication numérique)


« Cette formation m'a aidée à prendre conscience de mes besoins et à faire ensuite des choix adéquats dans ce domaine » (E-formation communication numérique)



« Le parcours a été complet, attrayant et important surtout à l'époque que nous sommes en train de vivre où le numérique est devenu plus important encore qu'avant. » (Formation le livre audio en médiathèque et en programmation)

« Grace à la formation, j'ai pu compléter et enrichir mon plan de communication autour du mois de la francophonie » (Formation Bâtir une stratégie de communication numérique)

« Cette formation m'a aidée à prendre conscience de mes besoins et à faire ensuite des choix adéquats dans ce domaine » Formation Bâtir une stratégie de communication numérique)



« Malgré mes compétences "faibles" dans les manipulations numériques pour la communication, cette formation et sa composante théorique m'aura permis de comprendre les clés d'une bonne utilisation des outils et notamment des ressources digitales du binôme marketing-communication » (Formation Elaborer un plan de marketing digital)

«Cécile est une bonne formatrice, qui explique bien les concepts et les exemples, et qui propose toujours une idée nouvelle si un problème apparaît.» (Formation Elaborer un plan de marketing digital)